

Comunicato stampa

Milk Sustainability Center: espansione regionale e nuovo partner strategico

Walldorf, Germania - Tumba, Svezia - Kaiseraugst, Svizzera - John Deere e DeLaval annunciano l'espansione del Milk Sustainability Center ai produttori lattiero-caseari in un numero maggiore di paesi e danno il benvenuto a dsm-firmenich come nuovo partner strategico. Progettato per migliorare l'efficienza e la sostenibilità delle attività lattiero-casearie, il Milk Sustainability Center offre una soluzione unica integrando i dati sulle colture, gli animali e le prestazioni alimentari in un'unica piattaforma.

Sviluppato attraverso uno sforzo congiunto avviato a settembre 2023, il Milk Sustainability Center consente agli allevatori di ottimizzare le proprie operazioni, ridurre l'impatto ambientale e aumentare la redditività. Gli allevatori possono utilizzare il Milk Sustainability Center per monitorare l'efficienza dell'uso dei nutrienti (NUE) e l'equivalente di anidride carbonica (CO₂e) nella loro azienda, mandria e campi. La piattaforma fornisce approfondimenti per aiutare gli allevatori a gestire efficacemente l'utilizzo dei nutrienti e ridurre la necessità di inserimento manuale dei dati. Oggi, gli allevatori possono scegliere di creare un flusso automatizzato di dati verso MSC da 30 software per la gestione della mandria, della mungitura e dell'alimentazione. Gli allevatori possono inoltre invitare i propri consulenti, rivenditori, veterinari e altri partner ad accedere alla piattaforma.

Espansione regionale

Il Milk Sustainability Center è progettato per servire gli allevatori di bovine da latte, indipendentemente dai marchi delle macchine agricole, dalla tecnologia di alimentazione, dai marchi delle attrezzature per la mungitura o dal software di gestione della mandria. È ora completamente disponibile in 13 paesi tra Europa e Nord America (*per un elenco completo dei paesi, vedi sotto*). Gli allevatori possono iscriversi facilmente e gratuitamente su www.milksustainabilitycenter.com

Questo ecosistema digitale altamente innovativo risponde agli standard di sostenibilità in continua evoluzione e alle crescenti esigenze di pratiche sostenibili negli allevamenti di bovine da latte.

Alexander Berges, responsabile dei sistemi di produzione presso John Deere, afferma: "Stiamo già lavorando su future integrazioni come la funzionalità di benchmarking e raccomandazioni. Questo aiuterà ulteriormente gli allevatori a essere più redditizi migliorando al contempo la loro sostenibilità."

Partner Strategico

dsm-firmenich si unisce al Milk Sustainability Center come partner strategico. Il software Sustell™, di dsm-firmenich, è la soluzione leader nel settore per l'Analisi del Ciclo di Vita (LCA), che aiuta il settore agrario a misurare e migliorare le prestazioni in materia di sostenibilità. Questa collaborazione permetterà il trasferimento di dati primari dal MSC al software Sustell™, previo consenso dell'allevatore. Ciò arricchirà ulteriormente le funzionalità del MSC con fonti di dati aggiuntive da Sustell™ e calcoli certificati dell'impronta di carbonio, supportando i clienti nel realizzare miglioramenti ambientali redditizi.

Dr. David Nickell, Vicepresidente per la Sostenibilità e le Soluzioni Aziendali presso dsm-firmenich Animal Nutrition & Health, ha commentato: "La partnership tra il Milk Sustainability Center e dsm-firmenich rende la valutazione dell'impatto ambientale scalabile e più semplice da implementare. Questo permetterà ai partner della catena del valore di monitorare regolarmente le prestazioni in materia di sostenibilità e comprendere dove e come apportare miglioramenti redditizi grazie a dati e approfondimenti credibili e trasparenti."

Lars Bergmann, Vicepresidente Esecutivo dei Servizi Digitali presso DeLaval, spiega: "Il nostro obiettivo è unificare il settore per supportare gli allevatori nel miglioramento della loro impronta di sostenibilità. Collaborazioni come questa forniranno agli allevatori strumenti integrati che semplificano il flusso automatico dei dati e migliorano le prestazioni della mandria e dei campi, supportando gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine. I trasformatori e le aziende di beni di consumo beneficeranno di una catena di approvvigionamento più trasparente, rafforzata da credenziali di sostenibilità verificabili."

Il Milk Sustainability Center accoglie nuovi partner, oltre a Dinamica Generale e dsm-firmenich, per unirsi alla sua missione: fornire agli allevatori dati e approfondimenti completi necessari per una visione olistica dell'efficienza e della sostenibilità dei loro allevamenti.

Per maggiori informazioni, i potenziali partner sono invitati a contattarci all'indirizzo inquiries@milksustainabilitycenter.com

Elenco dei paesi con disponibilità MSC:

Austria	Germania	Svezia
Canada	Irlanda	Regno Unito
Danimarca	Italia	Stati Uniti
Finlandia	Paesi Bassi	
Francia	Norvegia	

Informazioni su John Deere

Deere & Company (www.JohnDeere.com) è un leader globale nella fornitura di attrezzature agricole, edili e forestali. Aiutiamo i nostri clienti a spingere i confini del possibile in modi più produttivi e sostenibili per aiutare la vita a fare un salto in avanti. I nostri prodotti grazie alla tecnologia, tra cui il trattore autonomo John Deere 8R, See & Spray™ e il retroescavatore elettrico E-Power, sono solo alcune delle soluzioni che aiutano a soddisfare il crescente bisogno mondiale di cibo e infrastrutture. Deere & Company fornisce anche servizi finanziari attraverso John Deere Financial.

Informazioni su DeLaval

La nostra visione è rendere possibile una produzione alimentare sostenibile. In quanto azienda fondata sull'innovazione, ci sforziamo costantemente di offrire prodotti che aiutino i nostri clienti, i produttori di latte, a produrre di più con meno, fornendo attrezzature e soluzioni di mungitura altamente innovative. Oggi, DeLaval conta circa 4.800 professionisti appassionati che operano in più di 100 mercati in tutto il mondo. DeLaval fa parte del gruppo Tetra Laval. Per ulteriori informazioni, visita <https://corporate.delaval.com>

Informazioni su dsm-firmenich

dsm-firmenich Animal Nutrition & Health è impegnata nella trasformazione dell'allevamento animale globale in un settore più sostenibile, produttivo e redditizio. La sua missione è dare al settore agricolo gli strumenti per soddisfare le esigenze di una popolazione in crescita, rispettando i limiti del pianeta. Attraverso l'innovazione basata sulla scienza e la stretta collaborazione con i clienti, l'azienda offre soluzioni e servizi di precisione che migliorano la nutrizione, la salute e le prestazioni degli animali. L'azienda porta la sua competenza nell'allevamento di precisione nella partnership con MSC, grazie a tecnologie digitali ed intelligenza artificiale che permettono agli allevatori di prendere decisioni in tempo reale basate sui dati, riguardo alla gestione dell'allevamento e sostenibilità.

Sustell™, elemento chiave per un'agricoltura più sostenibile, è la soluzione leader nel settore che consente una misurazione precisa e credibile dell'impatto ambientale delle operazioni agricole, permettendo ai produttori di prendere decisioni informate su come e dove apportare miglioramenti redditizi, sbloccando valore aziendale significativo e soddisfacendo le esigenze della catena del valore.

Dal 2022, l'azienda ha introdotto l'intelligenza artificiale e approfondimenti basati sui dati nelle app per la gestione dell'allevamento su smartphone, per aiutare gli allevatori a risparmiare tempo e gestire le loro aziende in modo redditizio. Recentemente, ha

lanciato l'ultima versione della sua app per la gestione dell'allevamento con intelligenza artificiale, FamTell™ LORE Milk, prima in Brasile e poi in Europa.

Per ulteriori informazioni, visitate il nostro sito web all'indirizzo:

www.deere.com

<https://corporate.delaval.com/>

[DDW \(dairydatawarehouse.com\)](http://DDW(dairydatawarehouse.com))

www.dsm-firmenich.com

Contatti John Deere:

Steven Roller

Responsabile delle Relazioni Pubbliche

RollerSteven@JohnDeere.com

Contatti DeLaval:

Jenny Gelin

Responsabile della Comunicazione

jenny.gelin@delaval.com

Contatti dsm-firmenich:

Ryan Hines

Responsabile Relazioni con la Stampa e Marketing Digitale

ryan.hines@dsm-firmenich.com